

CRITERI DI PRIORITA' ASSOCIATI AL PIANO DI MARKETING

“Investimenti realizzati nelle aree protette o aree di elevato valore ambientale o di comprensori rurali caratterizzati dalla presenza di produzioni di qualità e/o di beni storico-architettonici e/o di tradizioni storiche e culturali individuati come prioritari dal piano di “Marketing Territoriale Integrato” di cui alla scheda intervento n.11”

CRITERI RELATIVI ALLA LOCALIZZAZIONE (MASSIMO 40 PUNTI)

VALORE AMBIENTALE DEL TERRITORIO				
Aree ad elevato valore naturalistico e/o agricolo e/o ambientale e/o paesaggistico	3	MASSIMO 7 punti	MASSIMO 10 punti	Livello territorio
Bandiera arancione	1			
“Borgo più bello d’Italia”	1			
Certificazione ISO 14000	1			
Certificazione EMAS	1			
Presenza di “beni”				
N° di Beni Paesaggistici di cui al D.Lgs 42/2004 presenti <i>(maggiori di due 3 punti , inferiore a due, zero punti)</i>	3	MASSIMO 3 punti		Livello progettuale

PRESENZA DI PRODUZIONI DI QUALITA'				
Presenza di prodotti tipici (DOP, IGP, DOC, DOCG, IGT, STG, TRADIZIONALI). <i>2,5 punti per ogni tipologia di prodotto presente nel territorio per un massimo di 10 punti</i>	10	MASSIMO 15 punti		Livello Territorio e beneficiario
Prodotti di artigianato artistico, tradizionale e tipico riconosciuto ai sensi della normativa vigente (regionale, nazionale, UE) in cui è compreso il comune interessato <i>2,5 punti per ogni prodotto presente per un massimo di 5 punti</i>	5			Livello beneficiario

PRESENZA DI BENI STORICO-ARCHITETTONICI				
<i>Per ogni bene storico-architettonico interessato o valorizzato dal progetto (punteggi cumulabili):</i>				
N° di Beni Culturali di cui al D.Lgs. 42/2004 <i>(maggiori di due 10 punti , inferiore a due , zero punti)</i>	10	MASSIMO 15 punti		Livello progettuale
N° di altri beni storico-culturali riconosciuti o censiti ai sensi del Piano Paesistico Ambientale Regionale <i>(maggiori di due 5 punti inferiore a due zero punti)</i>	5			

CRITERI RELATIVI ALLA QUALITA' DEL PROGETTO (MASSIMO 60 PUNTI)

	A1	A2	B1	B2	C	
- N° dei servizi offerti (<i>maggiori di due servizi 8 punti , inferiore zero</i>)	X		X	X	X	MASSIMO 15 punti
- Multimedialità della proposta (<i>proposta multimediale 3 punti, altrimenti zero punti</i>)		X			X	
- Nuovo intervento o recupero/completamento di struttura esistente (<i>2 punti per nuovo intervento / 4 punti per recupero-completamento</i>).	X	X	X	X		
- Capacità di assicurare la gestione dell'intervento anche dopo l'investimento iniziale e dopo la fase LEADER (sostenibilità) (<i>più di due anni 10 punti altrimenti zero</i>)	X	X	X	X	X	MASSIMO 10 punti
- Numero di lingue in cui si offre il materiale e/o il servizio (fruibilità) (<i>più di due 5 punti altrimenti zero</i>)	X	X	X	X	X	MASSIMO 5 punti
- N° comuni interessati dall'intervento (<i>più di due 8 punti altrimenti zero</i>)	X	X	X	X	X	MASSIMO 15 punti
- Integrazione rispetto ad iniziative/strutture esistenti (<i>con integrazione 7 punti altrimenti zero</i>)	X	X	X	X	X	
- Ambiti di riferimento (Club di prodotto: turismo en plen air, enogastronomico, culturale, shopping, ecc...) individuati nel piano integrato di marketing turistico (<i>10 se corrispondente/prioritari, 5 se non prioritari nel piano</i>).	X	X	X	X	X	MASSIMO 10 punti
-Livello di coerenza rispetto alle linee strategiche del piano regionale 2020 (<i>coerente 5 punti, non coerente zero</i>)	X	X	X	X	X	MASSIMO 5 punti

TIPOLOGIA PRIORITA' GAL FERMANO	<i>H – “Investimenti realizzati <u>nelle aree protette o aree di elevato valore ambientale o di comprensori rurali</u> caratterizzati dalla <u>presenza</u> di produzioni di qualità e/o di beni storico-architettonici e/o di tradizioni storiche e culturali individuati come prioritari dal piano di “Marketing Territoriale Integrato” di cui alla scheda intervento n.11”</i>	PESO	Coerenza con il piano di “Marketing Territoriale Integrato”	Sommatoria punteggi relativi alla localizzazione e alla qualità del progetto	Punteggio finale
		25%	Elevata	Da 70 a 100	1
			Media	Da 30 a 70	0,5
			Bassa	Da 0 a 30	0

LEGENDA PROGETTI:

TIPOLOGIA A1 - Centri di accoglienza e di informazione turistica e agrituristica

Creazione di infrastrutture su piccola scala riguardanti la realizzazione, ristrutturazione, adeguamento ed informatizzazione di centri di accoglienza e di informazione turistica ed agrituristica realizzati nell'ambito di progetti di valorizzazione di aree protette o aree di elevato valore ambientale o di comprensori rurali caratterizzati dalla presenza di produzioni di qualità e/o di beni storico-architettonici e/o di tradizioni storiche e culturali.

TIPOLOGIA A2 - Segnaletica

Sono ammissibili all'aiuto i seguenti investimenti materiali:

Creazione di infrastrutture su piccola scala riguardanti la **realizzazione di segnaletica stradale turistica ed agrituristica ed organizzazione di percorsi ed aree di sosta**, realizzati nell'ambito di progetti di valorizzazione di aree protette o aree di elevato valore ambientale o di comprensori rurali caratterizzati dalla presenza di produzioni di qualità e/o di beni storico-architettonici e/o di tradizioni storiche e culturali.

Gli interventi riguardanti la segnaletica stradale saranno ammissibili esclusivamente se le caratteristiche formali e funzionali dei segnali sono conformi a quanto previsto nel Piano di "Marketing Territoriale Integrato" di cui alla Scheda Intervento n. 11 del PSL del GAL Fermano.

TIPOLOGIA B - Infrastrutture ricreative e servizi connessi alla piccola ricettività

B1. Realizzazione, ripristino e adeguamento di percorsi attrezzati (escursionismo, ippoturismo, birdwatching, trekking, mountain bike, orienteering, sci di fondo, canoa, roccia, ecc.) per l'accesso ad aree naturali o di particolare interesse paesaggistico.

B2. Realizzazione, ristrutturazione ed adeguamento di strutture per l'accesso ad aree naturali o di particolare interesse paesaggistico e per servizi connessi alla piccola ricettività (rifugi, bivacchi, aree di sosta per attendamenti, aree di sosta per camper, aree pic-nic, punti sosta, ecc.).

TIPOLOGIA C – Servizi turistici

Sono ammissibili all'aiuto i seguenti investimenti per lo sviluppo e/o commercializzazione di servizi turistici riguardanti l'offerta turistica ed agrituristica delle aree rurali ed in particolare:

C1- predisposizione di pacchetti turistici inerenti i diversi aspetti della ruralità ai fini di una migliore organizzazione dell'offerta turistica locale;

C2- sviluppo ed adozione di innovazioni tecnologiche quali la creazione di centri unici di teleprenotazione e la gestione in internet dei visitatori, realizzazione di tourist cards;

C3- sviluppo di attività di servizio turistico quali le guide naturalistiche, storico culturali, enogastronomiche, servizi di informazione sull'offerta territoriale (newsletter, ecc).