

**Azioni promozionali per la valorizzazione turistica n. 429 – 23/09/2010**  
**AZIONE 5 - PIANO MEDIA SU CARTA STAMPATA, TV, RADIO,**  
**WEB E BLOG TURISTICI**

**1. STAZIONE APPALTANTE**

Associazione Marca Fermana  
Via Oberdan, 1  
63822 Porto San Giorgio

**2. PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE**

E' indetta una procedura per l'affidamento, a trattativa privata, per la realizzazione del “ Piano Media Marca Fermana”.

**3. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E SPECIFICHE TECNICHE**

Il presente avviso ha ad oggetto l'affidamento del servizio per la progettazione e la realizzazione del Piano Media Marca Fermana, tra i rappresentanti dei media nazionali ed internazionali.

L'espletamento del servizio deve avvenire nel pieno rispetto delle seguenti specifiche:

- a) Messa a disposizione di una segreteria tecnica per il completo espletamento del servizio inerente tutte le varie fasi di svolgimento del Piano Media, con almeno due funzionari bilingui, di cui vanno inviati i curriculum vitae;
- b) Universo di riferimento: giornalisti della carta stampata, radio e televisione, web, nazionali e internazionali;
- c) Il bando per la partecipazione al Piano tradotto in italiano e in lingua inglese, dovrà essere ampiamente diffuso attraverso comunicati stampa, diffusione del Bando a conferenze stampa a cui partecipa la Regione Marche, contatti personalizzati ad un data base di rappresentanti di media del settore turismo delle principali nazioni estere di riferimento e nazionali;
- d) Organizzazione di 4 press tour, cadauno di 5 giornalisti, selezionati tra le principali testate, comprensivo di selezione, invito, trasporto aereo, transfer, pianificazione land arrangement;
- e) Organizzazione di 4 convegni, ivi incluso quello finale, suddivisi per differenti aree della Provincia di Fermo, da realizzarsi in occasione dei rispettivi press tour, per la presentazione del territorio e il coinvolgimento delle strutture e amministratori locali per creare sinergia nella promozione del territorio del Gal Fermano;
- f) Premio finale ai 5 giornalisti che la giuria nominerà vincitori del “Piano Media Marca Fermana”;

g) Raccolta dei servizi giornalistici ammessi al concorso, elaborazione riassuntiva degli stessi, raccordo con la giuria per mettere la stessa nelle migliori condizioni per la scelta degli articoli, servizi, da premiare;

h) Organizzazione di un convegno finale con serata di gala, per consegna premio ai 5 vincitori del Premio Giornalistico, incluso del viaggio, transfer, assistenza dei premiati.

#### **4. LUOGO DI PRESTAZIONE DEL SERVIZIO**

La prestazione del servizio dovrà essere realizzata presso la Sede dell'operatore economico aggiudicatario per la parte segreteria tecnica, oltre all'assistenza con personale dell'aggiudicatario perfettamente bilingue nelle varie fasi del piano sul territorio della Provincia di Fermo.

#### **5. DURATA DEL SERVIZIO**

Il termine per l'espletamento del servizio oggetto della presente trattativa sarà di 12 mesi, durata del bando per il Piano Media.

#### **6. IMPORTO A BASE DI GARA**

L'importo complessivo a base di gara del servizio oggetto della procedura è pari ad euro 99.500,00 (novantanovemilacinquecento) (Netto delle Imposte).

#### **7. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE**

Il concorrente, a pena di esclusione, dovrà far pervenire la propria offerta in busta chiusa, debitamente sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura da persona abilitata ad impegnare legalmente il concorrente, con l'indicazione del mittente e con la seguente dicitura "**Gara per l'affidamento del servizio per la realizzazione, organizzazione del "Piano Media Marca Fermana"**".

A pena di esclusione dalla gara, il plico contenente l'offerta dovrà contenere al suo interno 3 (tre) buste separate, a loro volta chiuse, debitamente sigillate e controfirmate sui lembi di chiusura, recanti l'indicazione del mittente e la dicitura, rispettivamente:

- A) "Documenti"
- B) "Offerta tecnica"
- C) "Offerta economica"

Le offerte devono pervenire, a pena di esclusione, all'indirizzo dell'**Associazione Marca Fermana, Via Oberdan n. 1 ,63822 Porto San Giorgio (FM), entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 30 Agosto 2013**, a mezzo raccomandata a/r, ovvero mediante corriere speciale, ovvero mediante consegna a mano.

In caso di spedizione postale, farà fede unicamente la data di ricezione da parte della Stazione Appaltante e non quella del timbro postale di spedizione. Il recapito del plico contenente l'offerta rimane ad esclusivo rischio del mittente qualora, per qualsiasi motivo, non esclusa la forza maggiore o il fatto di terzi, lo stesso non giunga a destinazione nel termine perentorio di cui sopra.

## **8. DOCUMENTI**

La busta "A" "Documenti" dovrà contenere, a pena di esclusione:

- a) Certificato della Camera di Commercio da cui deve risultare che il concorrente svolge tra l'altro attività di marketing turistico con allegato fotocopia di documento d'identità in corso di validità, del legale rappresentante o dell'amministratore.
- b) Dichiarazione del concorrente circa l'ammontare del Bilancio d'esercizio degli ultimi tre anni (2010/2011/2012) da cui risulta che il fatturato complessivo sia superiore ai 2 milioni di euro sottoscritta dal legale rappresentante o dall'amministratore della società.
- c) Dichiarazione del concorrente da cui risulti i principali lavori svolti nel corso degli ultimi tre esercizi (2010/2012) in attività di marketing turistico all'estero, inteso come realizzazione, assistenza, ed organizzazione di press tour, educational tour, workshop, conferenze stampa all'estero per un importo complessivo non inferiore a cinquecentomila euro; vanno inoltre specificate attività di marketing turistico di cui sopra, effettuate a favore della Regione Marche il cui importo nel triennio non può essere inferiore a quello del presente Bando; sottoscritta dal legale rappresentante o dall'amministratore della società.
- d) Dichiarazione, ai sensi del DPR 445/2000, di assumere a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, di osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti.
- e) Copia del Documento d'identità valido di chi firma la domanda.

## **9. OFFERTA TECNICA**

La busta "B" "Offerta tecnica" dovrà contenere, a pena d'esclusione, una relazione tecnica, contenente:

- a) Un puntuale descrizione di tutti i servizi chiavi in mano che saranno effettuati per la migliore riuscita del premio giornalistico come indicati nelle lettere a/h dell'art.3 del presente avviso.
- b) L'indicazione del numero di giornalisti che saranno contattati per ogni nazione ( Estero e Italia).
- c) L'elenco delle nazioni estere prescelte per i Press Tour del Piano Media.

## **10. OFFERTA ECONOMICA**

La Busta "C" "offerta economica" dovrà contenere, a pena d'esclusione, l'indicazione chiara dell'ammontare complessivo dell'offerta economica, in cifre e in lettere.

In caso di difformità tra l'indicazione in cifre, e quella in lettere, si terrà esclusivamente conto di quest'ultima. Offerte in aumento saranno automaticamente escluse così come quelle anomalmente troppo basse.

## **11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO – CHIARIMENTI**

Per informazioni e contatti rivolgersi all'Associazione Marca Fermana allo 0734 511197.

Per qualunque chiarimento i Concorrenti potranno anche inviare richiesta scritta al seguente numero di fax 0734 221621 o e mail [segreteria@marcafermana.com](mailto:segreteria@marcafermana.com).

## **12. AGGIUDICAZIONE**

L'esame delle offerte sarà demandato ad una Commissione Giudicatrice nominata dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte, dall'Associazione Marca Fermana, che valuterà le offerte pervenute, aggiudicando a suo insindacabile giudizio all'offerente che riterrà più idonea la fornitura dei servizi richiesti. Si può procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta pervenuta ritenuta valida.

## **13. PERIODO DI TEMPO DURANTE IL QUALE L'OFFERENTE È VINCOLATO ALLA PROPRIA OFFERTA**

L'offerente è vincolato alla propria offerta sino a un periodo massimo di 90 giorni dalla data di scadenza per la presentazione delle offerte. Trascorso tale termine senza che l'Amministrazione abbia comunicato l'esito della trattativa privata, gli offerenti hanno facoltà di svincolarsi dalla propria offerta.

La Stazione Appaltante si riserva la facoltà di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché questa sia ritenuta conveniente.

Non è ammesso il subappalto.

## **14. DATA DI SCADENZA BANDO**

La documentazione dovrà pervenire presso la Sede dell'Associazione Marca Fermana, Via Oberdan n. 1 , 63822 Porto San Giorgio (FM), **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 30 agosto 2013**, pena esclusione dal suddetto Bando.

## **15. PENALI E MEZZI DI TUTELA**

Per ogni eventuale inadempienza, nel rispetto dei termini per quanto previsto dal bando, ed in particolar modo ai punti 3) e 8) ed entro il termine stabilito al precedente punto 5) l'Associazione Marca Fermana applicherà, salvo i casi di accertata forza maggiore, una penale pari al 20% dell'importo contrattuale. E' fatto comunque salvo il diritto dell'Associazione di agire in giudizio per ottenere il risarcimento degli ulteriori danni patiti.

## **16. DATI PERSONALI**

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato alla liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza. Il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento in oggetto.